

# 金盾检测 2024 年度社会责任报告

## 前言

本报告是金盾检测技术股份有限公司（以下简称“金盾检测”）发布的 2024 年度社会责任报告，系统披露公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，履行社会责任的理念实践、核心成果及未来规划，主动接受政府监管、客户、员工、公众等利益相关方的监督与评价。

报告编制严格遵循 GB/T 39604《社会责任管理体系 要求及使用指南》、《检验检测机构资质认定评审准则》及网络安全行业最新规范，结合公司“网络安全检验检测 + 全生命周期服务”核心定位，聚焦客户服务、员工发展、数据安全、公共利益、行业责任五大维度。报告数据来源于公司内部运营统计、第三方权威评价及公益活动纪实，内容真实、客观，无虚假信息。

发布渠道：公司官网“质量信用专栏”。

## 一、公司概况与责任理念

### 1.1 公司概况

金盾检测成立于 2010 年 7 月，实缴注册资本 5000 万元，是国内领先的网络安全检验检测国家级专精特新重点“小巨人”企业。经过 14 年发展，已构建“安全检测-风险评估-合规咨询-应急响应-持续防护”全链条服务能力，2024 年服务覆盖政府、金融、能源、交通、医疗、教育等 12 大关键行业，服务客户突破 2000 家，其中超 80% 为行业头部企业或重点单位。

公司技术实力持续领跑，2024 年新增 “数据安全风险评估” “密码应用安全性评估” 2 项国家级资质，持续担任国家信息安全漏洞库（CNNVD）核心技术支撑单位、中关村信息安全测评联盟副理事长单位；作为江苏省委网信办、南京市委网信办双级网络安全技术支撑单位，并获得 DCMM\DSMM 两项认证。

## 1.2 社会责任理念与管理

### （一）核心理念

深化 “安全为本、诚信立企、责任护网” 理念，升级 “守护网络空间安全、赋能数字经济高质量发展” 核心使命，确立 “三升级” 责任方向：

- 服务客户升级：从 “合规检测” 向 “主动防护” 延伸，提供全周期安全解决方案；
- 服务员工升级：从 “技能培养” 向 “职业生态” 构建，打造网络安全人才成长高地；
- 服务社会升级：从 “应急支援” 向 “体系化公益” 拓展，筑牢公共网络安全防线。

### （二）管理体系

2024 年，公司迭代《履行社会责任程序》V2.0 版本，新增 “AI 安全伦理管理” “关键信息基础设施服务责任” 章节；成立 “社会责任工作领导小组”，由总经理任组长，统筹质量管理部、安全检测中心、数据安全部等多部门协同，建立 “目标-执行-监测-改进-公示” 五级闭环机制。全年召开 4 次利益相关方沟通会，收集政府主管部门、关键行业客户、行业协会等诉求 23 项，全部纳入年度社会责任重点任务并 100% 落地。

## 二、客户责任：从合规保障到价值共创

### 2.1 安全服务公信力升级

#### （一）全流程质量管控

构建“双人检测 + 三级复核 + 漏洞验证 + 客户见证”四维质量控制体系，2024 年完成网络安全等级保护测评项目 950 余项、数据安全评估项目 320 余例、AI 安全检测项目 80 余例，检测结果准确率达 99.9%，无任何虚假报告、数据失真或合规遗漏事件。严格执行《网络安全服务公正性管理办法》，全员签署《廉洁从业与数据保密双承诺书》，全年未发生利益关联影响服务公正性案例。

#### （二）高效响应与透明服务

- 升级“安全服务进度云平台”，支持客户实时查看检测流程、漏洞详情及整改建议，服务透明度评分达 98.2 分（百分制）；
- 优化“关键行业应急响应通道”，针对政府、金融、能源客户的网络安全突发事件，实现 1 小时内远程响应、12 小时内现场处置，2024 年应急响应及时率 100%，重大事件处置满意度 100%；
- 建立“季度客户满意度 + 年度价值共创调研”双机制，2024 年综合满意度达 97.8%，针对“AI 安全防护需求”，为 20 家重点客户定制《AI 系统安全防护方案》。

### 2.2 客户权益与增值服务

#### （一）数据安全纵深防护

执行《客户数据安全保护管理规定》V3.0，对客户网络架构、系统配置、敏感数据等信息实行“分级分类 + 动态权限 + 加密存储 + 全链路

审计 + 销毁追溯”管理，2024 年部署客户数据安全防护系统 15 套，拦截异常访问请求 520 余次，客户数据安全事件发生率为 0，数据保密合规率 100%。

## （二）中小企业赋能计划

升级“中小企业网络安全护航计划”，覆盖范围从初创科技企业拓展至传统行业中小企业：

- 开展“网络安全合规 + 数据安全防护”双主题公益培训 12 场，覆盖中小企业 380 余家，免费发放宣传手册 500 册；
- 建立“1+1”帮扶机制（1 名安全专家对接 1 家企业），帮助 32 家企业完成等保测评整改、25 家企业建立数据安全管理制度，助力企业满足《网络安全法》《数据安全法》《生成式 AI 服务管理暂行办法》合规要求。

## 三、员工责任：从能力培养到生态构建

### 3.1 权益保障与人文关怀升级

#### （一）全维度福利体系

- 全员劳动合同签订率 100%，社保及住房公积金按最高标准缴纳，为一线检测、应急响应人员投保“网络安全作业专项意外险 + 职业健康险”双保险，全年无劳动纠纷；
- 推行“弹性休假 + 带薪公益假”制度，员工年均带薪休假天数达 15 天，节日福利覆盖员工及家属；

#### （二）健康与安全守护

- 组织全员年度体检，针对渗透测试、漏洞挖掘、AI 安全评估等高强度岗位，增加“视力保护 + 颈椎康复 + 心理评估”专项检查，全年无职业病案例；
- 开展“网络安全作业安全 + 应急防护 + AI 伦理安全”培训 12 场，组织“关键信息基础设施安全应急演练”8 次，安全作业事故发生率为 0；
- 建立“员工健康档案”，为 28 名高强度岗位员工提供定制化健康管理方案，心理咨询达 45 人次。

### 3.2 能力提升与职业发展

#### （一）立体化培训体系

2024 年围绕“等保 2.0 深化应用”“数据安全评估技术”“AI 安全检测”“关键信息基础设施防护”等主题开展培训 100 场，员工人均培训 50 学时。

#### （二）人才成长生态构建

- 升级“师徒结对”计划为“导师 + 项目实战”双模式，由 20 名资深安全专家（含 3 名国家级应急专家）带教 45 名新员工，30 名新员工 6 个月内独立承担项目；
- 完善“技术专家 + 安全顾问 + 管理骨干”三通道晋升体系，明确“初级-中级-高级-首席”技术职级标准，2024 年 15 名基层技术人员晋升至技术组长、安全顾问或部门主管岗位；
- 加大证书补贴力度，为通过 CISA（高级）、CISP-PTE（渗透测试工程师）、密码测评师、技能认定人员等，发放补贴增加 30%。

## 四、数据安全责任：从防护管控到生态共建

### 4.1 内部数据安全升级

#### （一）全链路安全防护

- 搭建“数据分类分级 + 动态访问控制 + 实时安全审计 + 智能应急响应”全链路防护体系，引入 AI 驱动的数据安全态势感知平台，实现客户数据、内部运营数据、漏洞数据的智能防护；
- 2024 年拦截异常数据访问请求 860 余次，发现并修复数据安全漏洞 35 项，未发生任何数据泄露、篡改或滥用事件；
- 每季度开展数据安全风险评估，联合第三方机构完成 2 次数据安全合规审计，数据安全合规率 100%。

#### （二）绿色安全运营

- 深化虚拟化与云原生技术应用，减少物理服务器使用 30%，年节约电能 2.8 万度；
- 推行“全流程电子报告 + 区块链存证”，检测报告电子送达率达 98%，减少纸张消耗约 5 万张；
- 建立“安全设备绿色回收”机制，联合专业机构完成 50 台废旧设备的数据清除与环保回收，设备安全处置率 100%。

### 4.2 数据安全公益服务

- 协助江苏省委网信办开展“长三角关键行业数据安全联防联控”公益项目，派出 30 人技术团队，完成 80 家政府部门、国企、重点企业的数据安全检测；

## 五、公共责任：从应急支援到体系化公益

### 5.1 公共网络安全保障

- 承接政府网络安全专项检测任务 920 余项，覆盖政务云、教育平台、医疗系统、交通枢纽等公共服务领域，检出并协助修复高危漏洞 210 余个，保障重大活动期间公共网络系统零事故；
- 在“国家网络安全宣传周”期间，开展“网络安全公益检测进万家”活动，为市民个人设备、家庭网络、小微企业提供免费安全检测 480 余次，出具个性化防护建议；
- 升级“网络安全咨询热线”为“7×24 小时安全服务热线”，全年解答公众网络安全疑问 1200 余次，发布网络钓鱼、勒索病毒防范预警 38 条。

### 5.2 社区与公益深度参与

- 组建“金盾网络安全应急志愿队”，在重大活动、节假日期间协助社区开展网络安全巡查，参与网络安全事件应急支援 15 次，员工累计志愿服务时长超 1500 小时。

## 六、行业责任：从标准参与到生态引领

### 6.1 行业自律与诚信引领

- 主动接受国家网信办、工信部、公安部等主管部门监督检查 4 次，均合格；
- 参与全国网络安全检测机构能力验证 8 次，检测结果均为满意。

### 6.2 技术交流与生态共建

- 作为 CNNVD 核心技术支撑单位，2024 年向 CNNVD 提交有效漏洞 320 余个，其中高危漏洞 85 个；
- 向 8 家区域小型网络安全机构开放 12 项核心检测方法的操作指导，提供免费技术培训 4 场，助力中小机构提升服务能力，推动行业均衡发展。

## 七、2025 年社会责任计划

- 1、员工责任：完善“人才成长基金”，实现员工人均培训时长提升至 60 学时，培养 20 名网络安全技术骨干；
- 2、行业责任：参与制定 2 项网络安全行业标准，参与 CNVD 漏洞填报。

## 结语

2024 年，金盾检测以国家级专精特新企业的责任担当，在网络安全服务升级、人才生态构建、公共安全保障、行业生态引领等领域实现社会责任的深度突破。面对数字经济时代网络安全的新挑战、新需求，公司深知社会责任履行仍需持续深化。2025 年，金盾检测将以“责任 + 安全 + 创新”为核心，持续提升社会责任实践的深度与广度，为守护国家网络空间安全、推动数字经济高质量发展贡献更大力量。

意见反馈：社会责任监督电话 025-85557501

报告日期：2025 年 3 月 20 日

金盾检测技术股份有限公司

2025 年 3 月 20 日

